

# ***Actieplan 2015***



**Alveringem, De Panne, Diksmuide, Houthulst,  
Koksijde, Lo-Reninge,  
Nieuwpoort en Veurne**

## Voorwoord

Het actieplan 2015 geeft een (niet-beperkend) overzicht van de acties die de projectvereniging 'Achthoek' in 2015 voorziet, in uitvoering van haar cultuurnota 2014-2019.

We doen dit met de missie van 'Achthoek' in het achterhoofd:  
'door regionaal overleg, samenwerking en ondersteuning creëert Achthoek lokaal culturele meerwaarde en draagt bij tot meer cultuurdeelname'.

De werkingsmiddelen van 'Achthoek' zijn afkomstig van de deelnemende gemeenten en een subsidie vanuit het decreet Lokaal Cultuurbeleid.

Het actieplan 2015 werd goedgekeurd in de raad van bestuur van 11 december 2014.

Nathalie Delva, schepen van cultuur, Veurne - voorzitter  
Geert Vanden Broucke, schepen van cultuur, Nieuwpoort - ondervoorzitter  
Dirk Vermeulen, schepen van cultuur, Alveringem  
Christophe Delrive, schepen van cultuur, De Panne  
Karline Ramboer, schepen van cultuur, Diksmuide  
Jeroen Vandromme, schepen van cultuur, Houthulst  
Wout Cornette, schepen van cultuur, Lo-Reninge  
Jan Loones, schepen van cultuur Koksijde

De projectvereniging Achthoek bundelt acht gemeenten en steden in het noorden van de Westhoek. Het gaat om Alveringem, De Panne, Diksmuide, Houthulst, Lo-Reninge, Nieuwpoort en Veurne.

Door regionaal overleg, samenwerking en ondersteuning creëert Achthoek lokaal culturele meerwaarde en draagt de samenwerking bij tot meer cultuurdeelname.

Achthoek doet dit door

1. het culturele aanbod in de regio op elkaar af te stemmen
2. door het bestaande aanbod bekend en toegankelijk te maken bij een ruim publiek door een aangepaste cultuurcommunicatie
3. door culturele ontwikkelingen te stimuleren die de mogelijkheden van een afzonderlijke gemeente overstijgen, en hiervoor culturele projecten op schaal van de regio te ontwikkelen

In 2015 zal dat concreet gebeuren op volgende beleidsdomeinen of volgende beleidslijnen:

## 1. Cultuurcommunicatie en afstemmen van het aanbod

Een goed, brede en duidelijke cultuurcommunicatie moet bewoners en bezoekers bewust maken van het culturele vrijetijdsaanbod in de (eigen) streek en hen uitnodigen van het aanbod gebruik te maken. Het 'product' staat daarbij centraal, niet de aanbieder. Achthoek wil het aanbod communiceren, wars van grenzen als 'gemeentelijk of privé-organisatie' of gemeentegrenzen.

In 2015 houdt Achthoek vast aan de traditionele communicatiemiddelen als de eigen en gemeentelijke websites, facebookpagina, ... In 2015 willen we zeker het ISSUU-account verder opvolgen en gebruiken. Hierdoor worden en blijven publicaties ook digitaal en online beschikbaar voor zowel gerichte zoeker als toevallige passant.

Op het vlak van de doelgroepenwerking komt er na de succesvolle eerste uitgave een nieuwe brochure '**Uit met de Familie**'. In 2015 wordt bekeken of deze uitgave in samenwerking met de projectvereniging CO7 kan uitgebreid worden naar de zuidelijke Westhoek. Ook de scope wordt nader bekeken. Wat met het commerciële aanbod, wat met aanbod van derden?

Nieuw inzake doelgroepenwerking is deelname in **Circuit X**. Circuit X wil een nieuwe generatie talentvolle podiumkunstenaars de kans geven om hun werk te tonen in cultuur-, gemeenschaps- en kunstencentra in heel Vlaanderen. Circuit X is een kwaliteitslabel, dat staat voor verrassende voorstellingen van makers die nog niet zo bekend zijn bij het grote publiek. Omdat elk van de culturele centra in de regio te beperkt zijn in hun programmatie om deze reeks voorstellingen te plaatsen wordt de reeks verspreid over de regio. Communicatie van aanbod kan gebeuren en mee ondersteund worden vanuit Achthoek.

In 2015 wordt ook de mogelijkheid bekeken om andere doelgroepen aan te spreken, bv. het aanbod klassieke muziek of het 'fijnere' (minder bekende, maar kwalitatieve) aanbod

Inzake **regionale communicatie** kan in 2015 niet meer gerekend worden op het cultuurmagazine Ut.

De regionale communicatie (als regio) focust in 2015 op de samenwerking met de Krant van West-Vlaanderen en Westhoek.be, onder de noemer **UiT in de Westhoek**.

In 2015 loopt het huidige contract met de Krant van West-Vlaanderen nog tot eind juni/augustus 2015. Tweewekelijks mag Achthoek, afwisselend met CO7, vier kleine cultuurtips geven voor de edities van het Wekelijks Nieuws in de Westhoek (onder de noemer 'cultuur op komst'), en één grote tip, die wordt gepubliceerd in de Krant van West-Vlaanderen, onder de noemer 'UiT in de Westhoek'. Die grote tip wordt ook gepubliceerd en gepromoot op de facebookpagina UiT in de Westhoek, opgenomen in de nieuwsbrief van Westhoek.be, en in de e-mailhandtekening.

De tips worden bepaald in overleg tussen de verschillende gemeenten.

Na positieve evaluatie kan de samenwerking met KW worden verlengd of aangepast. Om meer mogelijk te maken (banner op Westhoek.be) wordt ook voorzien in aankoop software voor eenvoudige ontwerpen. Deze kan ook ter beschikking gesteld worden voor gebruik binnen het project 'WESTHOEK verbeeldt' (zie daar).

Anderzijds is er ook de regionale communicatie binnen de gemeenten, met de implementatie van **UiT in mijn Regio-widgets** op de verschillende gemeentelijke UiT-pagina's.

Het 'regionaal UiT-begleidingspakket' dat in 2014 werd gevolgd roept nieuwe vragen op. In de loop 2015 bekijkt de adviesgroep of, hoe en met wie verder moet worden doorgegaan. Partner daarin zal wellicht opnieuw Cultuurnet zijn, gezien hun kennis van het samenwerkingsverband. Mogelijke verdere verdiepingen zijn een onderzoek naar de kindvriendelijkheid van het aanbod (Vliegdoos), of een onderzoek naar de leefstijlen, met bepaling van de doelgroepen (via de 'Blik op cultuur').

Als samenwerkingsverband heeft Achthoek er in deze nieuwe legislatuur voor gekozen om meer naar de achtergrond te treden, en in de eerste plaats het werk van de deelnemende gemeenten te ondersteunen. Acties en projecten van Achthoek worden daarom zoveel mogelijk als projecten van de gemeente voorgesteld en via de gemeenten gecommuniceerd. Achthoek is daardoor wel minder zichtbaar voor de stakeholders. Vandaar het voornemen om in 2015 te starten met een **B2B-nieuwsbrief**, waarbij stakeholders als gemeenteraadsleden tweemaal per jaar op de hoogte gebracht worden van wat Achthoek in de gemeente realiseert.

In 2015 werkt Achthoek ook verder aan de interne communicatie, om makkelijker informatie met elkaar te delen, waardoor afstemmen van aanbod makkelijker is.

#### **acties:**

- aanmaak en vormgeving Uit in mijn Regio-widgets	425 euro
- uitgave brochure UiT met de Familie	5000 euro
- brochure Circuit X	
- andere specifieke acties rond doelgroepenwerking	
- verlenging partnerschap Krant van West-Vlaanderen	2120 euro
- actieve promotie UiT in de Westhoek-tip op sociale media	105 euro
- nadere onderzoeken (Vliegdoos, Blik op Cultuur, ...)	2000 euro

## **2. Cultuureducatie**

Met '**aWAKe**' bouwde de Westhoekacademie Koksijde (WAK) met financiering van het gemeentebestuur Koksijde de voorbije jaren aan een indrukwekkend kunst- en cultuureducatief project, vnl. bestemd voor de gemeentescholen van Koksijde.

In 2014 kon door steun vanuit Achthoek het project uitgebreid worden naar het 30-tal basisscholen van de gemeenten Alveringem, De Panne, Nieuwpoort en Veurne. Vanaf 1 januari 2015 wordt het project verder uitgebreid met de gemeenten en steden Diksmuide, Houthulst en Lo-Reninge. In totaal zullen dan 60 basisscholen worden bediend.

Met het door Achthoek ter beschikking gestelde budget kunnen lesgevers worden ingezet voor het geven van de workshops en komt tijd vrij om uiteindelijk ook handleidingen te maken van de verschillende workshops, zodat leerkrachten in de toekomst zelf aan de slag kunnen gaan.

Het WAK brengt zijn expertise inzake kunst-en cultuureducatie naar de klassen, op vraag van en in overleg met de scholen zelf. Dat resulteert in op maat gemaakte workshops voor verschillende doelgroepen (peuters, kleuters, lager en secundair onderwijs). Alle muzische domeinen (beeld, media, woord, muziek en dans) kunnen aan bod komen of een cross-over van meerdere domeinen.

voorzien budget: 15000 euro

### 3. Gemeenschapsvorming en stimuleren van cultuuractoren

Feesten en feestjes zijn ideale gelegenheden om mensen samen te brengen en elkaar te leren kennen.

In 2015 wil Achthoek met het project '**Artiest zoekt feestneus**' na evaluatie en zo nodige aanpassing verder inzetten op de culturele ondersteuning van informele straatinitiatieven en -feestjes en tegelijk meer speelplekken voor artistiek talent in de regio creëren.

In 2015 wil Achthoek ook comedy-talent aanmoedigen door de organisatie van een cursus stand-up comedy, met toonmomenten verspreid over de regio.

#### **acties:**

- communicatie en ondersteuning werking 'Artiest zoekt Feestneus' 6500 euro
- project stand-up comedy 2500 euro

### 4 (Cultureel) erfgoed

Inzake **cultureel erfgoed** wordt de hoofdbrok in 2015 het schrijven van een cultureel erfgoedbeleidsplan. Einddoel is de aanvraag tot afsluiten van een erfgoedconvenant met de Vlaamse overheid. Met een erfgoedconvenant en bijhorende erfgoedcel kan een 'volwaardiger', omvattender beleid ontwikkeld worden.

In 2015 ondersteunt Achthoek de provincie West-Vlaanderen in haar inventarisatie van de agrarische collectie van het 'Openluchtmuseum Bachten de Kupe', na een gelijkaardige registratie van de agrarische collecties Heuvelland, Leiedal (Bissegem) en Bulskampveld (Beernem).

Het project heeft een waarde van 70.000 euro, en wordt volledig door de Provincie gefinancierd. In 2016 zal het resulteren in de ontsluiting van een referentiecollectie op [www.erfgoedinzicht.be](http://www.erfgoedinzicht.be), een handreiking voor de registratie, waardering, selectie en valorisatie van agrarische erfgoedcollecties in Vlaanderen en een studiedag over dit onderwerp.

Verder zal Achthoek zich inzake cultureel erfgoed in de eerste plaats blijven focussen op de beeldbank '**WESTHOEK verbeeldt**', met zijn lokale kernen in elke gemeente, waar mogelijk inspeland op opportuniteiten en vragen, en ontwikkelingen faciliterend, zonder zelf een (te) actief beleid te (kunnen) voeren.

'WESTHOEK verbeeldt' wordt verder ontwikkeld en opgebouwd in samenwerking met het samenwerkingsverband CO7/Erfgoedcel CO7 in het zuiden van de Westhoek.

Op nationaal vlak is de tendens bij evenementen als **Erfgoeddag** en **Open Monumentendag** dat het nationale programma niet langer niet-digitaal beschikbaar is. Dit maakt lokale en regionale communicatie belangrijker.

Achthoek wil daarom in 2015 met twee brochurtjes het lokale aanbod van zowel Erfgoeddag als Open Monumentendag regionaal communiceren.

Voor **Open Monumentendag** is het de bedoeling de gratis bus in 2015 te vervangen door een betalend dagarrangement. Daarbij worden alle deelnemende gemeenten

aangedaan en is over de middag tijd voor een maaltijd. Wellicht is hier ruimte voor samenwerking op het vlak van toerisme.

Inzake **onroerend erfgoed** volgt Achthoek de ontwikkelingen en mogelijkheden van het nieuwe decreet op het onroerend erfgoed op, en dan vooral de (ev.) mogelijkheden van een Intergemeentelijke Onroerend Erfgoeddienst (IOED).

Achthoek behartigt de belangen van de deelnemende gemeenten binnen verschillende instanties en vergaderingen, om op vlak van cultureel erfgoed tot resultaten te komen en de regio duidelijker op de kaart te zetten. Te denken valt aan de projectgroep 'Vreemde vogels', projectgroep IJzervallei, redactieraad 'Verhalen voor onderweg', ...

**acties:**

'WESTHOEK verbeeldt'

- definitief overdragen van de lokale coördinatie naar het gemeentelijke niveau	
- actieve werving nieuwe vrijwilligers	500 euro
- opleiding nieuwe vrijwilligers (regelmatig en afwisselend met CO7) (2 x /jaar)	160 euro
- aankoop software 'indesign'	1800 euro
- organisatie bedankingsreceptie	
- brochure Open Monumentendag	1400 euro
- brochure Erfgoeddag	1400 euro
- dagarrangement Open Monumentendag	1000 euro

## 5. Bibliotheeksamenwerking

Vanaf 1 januari 2015 vervoegen ook de bibliotheken van Houthulst-Lo-Reninge en Diksmuide de al bestaande samenwerking tussen de bibliotheken van Alveringem, De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne.

Bedoeling is dat de samenwerking de lokale bibliotheken helpt hun taken beter uit te voeren, en er samen wordt geijverd voor een betere bekendheid van, een positief imago voor en een gedegen gebruik van dé bibliotheek.

De focus zal in de toekomst, meer dan in het verleden, liggen op interne samenwerking: intervisie, elkaars bib bezoeken, ervaringen uitwisselen en organisatie van gezamenlijke opleidingen in eigen streek.

**acties:**

- opstarten van intervisie voor de medewerkers jeugdafdeling.	
- lezingenreeks jeugdauteur Frank Pollet (eind februari-begin maart)	4000 euro
organisatie opleiding tablets:	2000 euro
- basisopleiding voor beperkt aantal bibliotheekmedewerkers	
- opleiding voor alle bibliotheekmedewerkers rond specifieke bibliotheektoepassingen van de tablet.	

## 6. Ondersteuning gemeenten in uitbouw kwalitatief vrijwilligersbeleid en naar opleidingen

Achthoek wil de gemeenten van het samenwerkingsverband ondersteunen in hun uitbouw van een kwalitatief vrijwilligersbeleid.

Daartoe organiseert Achthoek opnieuw, zoals in 2014, in samenwerking met VormingPlus, Vrijwilligerspunt Diksmuide en de verschillende gemeenten een reeks vormingsactiviteiten voor (bestuurs)vrijwilligers. De nieuwe reeks is verspreid over het noorden van de Westhoek, maar voor iedereen toegankelijk.

Binnen de cursusreeks die loopt van september 2014 tot mei 2015 worden vier opleidingen, van in totaal negen 'sessies' voorzien (drie opleidingen in 2015, één in 2014).

Na evaluatie van de voorbije reeks is voorzien in het najaar van 2015 een nieuwe reeks te starten.

Achthoek betaalt de helft van het inschrijvingsbedrag (3 euro per sessie) terug aan deelnemers uit de regio.

In 2015 organiseert Achthoek, in samenwerking met VormingPlus een derde en mogelijk vierde reeks van de tiendelige lezingenreeks 'DeGrote Oorlog achter de IJzer'. Achthoek betaalt de lesgevers en de verplaatsingen. Voor de lezingenreeks komt een nieuwe oproep, beperkt tot de regio, en worden ook de regionale inwoners van op de wachtlijsten gecontacteerd.

### acties:

- gedeeltelijke financiering inschrijvingsgeld vormingsactiviteiten vrijwilligers	500 euro
- lezingenreeks 'De Grote Oorlog achter de IJzer'	1750 euro

## Financieel

De werkingsmiddelen van 'Achthoek' zijn afkomstig van de deelnemende gemeenten en een subsidie vanuit het decreet Lokaal Cultuurbeleid.

De deelnemende steden en gemeenten dragen elk 1,1 euro per inwoner bij. In het actieplan van 2015 is uitgegaan van het aantal inwoners dat de regio kende in 2014, nl. 90.568.

De subsidie vanuit het decreet Lokaal Cultuurbeleid is bedoeld voor de afstemming van het cultureel aanbod en de cultuurcommunicatie.

Net zoals op alle andere terreinen moet ook binnen dit decreet rekening gehouden worden met de door de Vlaamse overheid opgelegde besparingen. Binnen het decreet Lokaal Cultuurbeleid dient vanaf 2015 rekening gehouden met een besparing van 4,74%. Voor de berekening van het subsidiebedrag van 2015 werd uitgegaan van de oorspronkelijke subsidie (0,33 euro per inwoner) en het aantal inwoners in 2014, verminderd met de besparing. Concreet verwacht 'Achthoek' in 2015 1417,44 euro minder ontvangen van de Vlaamse overheid.

Onderstaande begroting geeft een neerslag van de verdeling van de inkomsten en uitgaven.



<b>UITGAVEN</b>			
<b>Communicatie + afstemmen aanbod</b>			13950
*doelgroepenwerking		5000	
circuit X / UiT Met de familie			
*OMD-brochure		1400	
*brochure erfgoeddag		1400	
*website		1500	
*partnerschap KW		2120	
*UiT in Vlaanderen – toelichting/ onderzoeken		2000	
*ontwikkeling UiT in mijn Regio widgets		425	
* promotiebudget op sociale media		105	
<b>Gemeenschapsvorming en stimuleren cultuuractoren</b>			9000
artiest zoekt feestneus		6500	
project stand-up comedy		2500	
<b>(cultureel) erfgoed</b>			10150
*WH verbeeldt		9150	
jaarlijkse kost	2250		
budget gemeenten	4000		
receptie	1800		
hard- en software	600		
buget nieuwe vrijwilligers	500		
*Open Monumentendag bus		1000	
<b>opleidingen</b>			2250
opleidingen voor bestuursvrijwilligers		500	
Vorming Plus - WO I		1750	
<b>bibliotheken</b>			6000
<b>cultuureducatie</b>			15000
<b>werking projectvereniging</b>			4500
<b>personeel</b>			66296
<b>opportuniteiten</b>			5000
<b>TOTAAL</b>			<b>132146</b>

<b>INKOMSTEN</b>			
gemeentelijke bijdragen (1,1 euro/inwoner - 90568 inwoners)			99625
Vlaamse gemeenschap			28.470
reserve 2014			4051
recuperatie kosten			P.M.
<b>TOTAAL</b>			<b>132146</b>