

Actieplan 2018



**Alveringem, De Panne, Diksmuide, Houthulst,
Koksijde, Lo-Reninge,
Nieuwpoort en Veurne**

1. Cultuurcommunicatie en afstemmen van het aanbod

Regiocommunicatie

Nieuw:

- testen communicatiematrix Opglabbeek in regionale omgeving
- 'Westhoekkrant'
 - i.s.m. Regionaal Landschap Westhoek, CO7, Toerisme Westhoek

Verderzetten:

- website UiTPasWesthoek - UiTindeWesthoek.be
i.s.m. CO7
- meer inzetten op 'dossiers' (communicatie rond thema's of themadagen)
 - minimaal: Open Monumentendag, Erfgoeddag, Klassiek UiTgelicht, UiT met kinderen,
 - na te streven: Buren bij Kunstenaars, Week van de Amateurkunsten
- inzetten op bekendmaking merk/website UiT in de Westhoek
- publicatie 'grote tip' KW
- UiTinMijnRegio-widgets op de gemeentelijke websites
- cultuurtips in het Wekelijks Nieuws en de Krant van West-Vlaanderen.
- partnerschap met Westhoek.be (banner voor grote tip KW)

Doelgroepen

Nieuw: -

Verderzetten:

- families met kinderen (tot 12 jaar),
360° communicatie uitwerken
 - brochure UiT met de Familie
 - vakantieflyer (3 edities)
 - meeneemtips op plaatsen waar families komen (scholen, sporthallen, kinderopvang, huis van het kind, binnenspeeltuinen,...)
 - vliegwidgets bij scholen
 - vliegmailings
 - website voor families
- kansengroepen
ondersteuning UiTPAS Westhoek (website)
- fijnproevers,
Klassiek UiTgelicht (3 edities)

Opvolgen:

communicatie via Toerisme Westhoek / Westhoek kd's

2. Cultuureducatie

Verder zetten: cultuureducatieve workshops al dan niet gekoppeld aan schoolvoorstellingen ('aWAKE').

3. Gemeenschapsvorming en stimuleren van cultuuractoren

Nieuw:

- 'Iedereen Zanger'
 - 8 zangsessies met groter slot
 - communicatie

verder zetten:

- 'Artiest zoekt feestneus'

4. (Cultureel) erfgoed

Verder zetten

- 'WESTHOEK verbeeldt'
- communicatie Erfgoeddag (en Open Monumentendag).

Opvolgen

- 'WESTHOEK verbeeldt'
 - nieuwe wenskaarten
 - vernieuwen website westhoekverbeeldt.be
 - onderzoeken: mogelijkheid deelnemen in Westhoekscholen.be
- uitbreiding historische kranten met kranten uit Noorden Westhoek (via gemeenten)
- portaal 'Geheugen van de Westhoek'

5. Bibliotheeksamenwerking

verder zetten:

- halfjaarlijkse intervisie jeugdmedewerkers
- jeugdboekenweek: 2 auteurs per bib (4 -6 lezingen)

6. Ondersteuning gemeenten in uitbouw kwalitatief vrijwilligersbeleid en naar opleidingen

Verder zetten

- vormingen voor vrijwilligers

7. Interne communicatie en netwerking

Verder zetten

- B2B-nieuwsbrief
- informeel netwerkmoment.

Begroting 2018

UITGAVEN	begroot		
Communicatie + afstemmen aanbod			9220
*doelgroepenwerking			
klassiek UiTgelicht/ UiT Met de familie		3150	
*OMD-brochure/erfgoeddag		750	
*partnerschap KW		2120	
* UiT in de Westhoek.be/UiTpasWesthoek.be		2000	
* Westhoekkrant		1200	
Gemeenschapsvorming en stimuleren cultuuractoren			19060
*artiest zoekt feestneus		6500	
*Iedereen Zanger		12560	
(cultureel) erfgoed			22800
*WH verbeeldt		22800	
jaarlijkse kost + werking	1500		
budget gemeenten	800		
receptie	2000		
hard- en software			
nieuwe wenskaarten	2000		
nieuwe website	16500		
nieuw logo en huisstijl	2000		
* historische kranten			
opleidingen			500
opleidingen voor bestuursvrijwilligers		500	
bibliotheken			10000
auteurslezingen jeugd			
cultuureducatie			10000
netwerkmoment			
werking projectvereniging			8000
personeel			72705
reserve 2019			5272
TOTAAL			157557

INKOMSTEN	begroot		
gemeentelijke bijdragen (1,1 euro/ inwoner - 91150 inwoners)			100265
Vlaamse gemeenschap			27.345
reserve 2017			29947
recuperatie kosten			
TOTAAL			157557